

Regulamin Konkursu „Lokalna żywność w twórczości ludowej”.

§ 1

Podmioty zaangażowane w organizację Konkursu

Organizatorami konkursu są Spółka Mam Plon, MGOK w Wąchocku i Urząd Miasta i Gminy Wąchock. Adres e-mail do kontaktu: kontakt@mamplon.pl

Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

§ 2

Celem konkursu jest:

- a. Identyfikacja i zgromadzenie wiedzy o oryginalnych produktach żywnościowych, regionalnych potrawach, wytwarzanych w gospodarstwach rolnych, rodzinnych firmach rzemieślniczych z tradycjami i gospodarstwach agroturystycznych; promocję zdrowej, lokalnej żywności pochodzącej bezpośrednio od producentów
- b. Promowanie i wykorzystanie zasobów lokalnej, tradycyjnej żywności
- c. Identyfikacja dziedzictwa kulinarnego z regionem i miejscem powstawania produktów lokalnych, które może służyć do budowy produktu turystycznego i marki regionu;
- d. budowa portalu internetowego zawierającego bazę danych z informacjami o producentach i ich produktach oraz wskazanie poprzez aplikację lokalizacji w terenie wraz z mapą dojazdu.

§ 3

Czas i miejsce trwania konkursu

Konkurs rozpocznie się dnia 20.09.2020 r. o godzinie 00.00, a zakończy 20.10.2020r. o godzinie 23.59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”). Okres ten nie obejmuje wydania Nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.

Prace stanowiące odpowiedzi na zadanie konkursowe, o którym mowa w § 5 Regulaminu, należy udzielić do dnia 20.10.2020 r. do godziny 23.59.

Informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana w grupie na Facebook’u Organizatora w osobnym poście w terminie do trzech dni roboczych (wyłączając soboty i niedziele) od dnia zakończenia Konkursu.

Realizacja Nagród nastąpi do dnia 24.10.2020r. Dokładny termin realizacji Nagród zostanie indywidualnie ustalony ze Zwycięzcami.

W czasie trwania Konkursu zostaną przyznane 3 („trzy”) Nagrody.

Konkurs będzie opublikowany w grupie na Facebook’u: Mam Plon.

§ 4

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową (dalej zwanej „Komisją”).

W skład Komisji wejdą osoby wskazane przez Organizatora.

§ 5

Warunki udziału w Konkursie

W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, są

zarejestrowanymi użytkownikami serwisu społecznościowego Facebook®, organizacje społeczne, fundacje, stowarzyszenia itp.

Udział w Konkursie poprzez przesłanie Pracy stanowiącej odpowiedź na zadanie konkursowe jest równoznaczne z zapoznaniem się akceptacją postanowień regulaminu.

W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy i przedstawiciele Organizatora, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonka i osoby pozostające z nim i w stosunku przysposobienia.

Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (zwana „Uczestnikiem”) jest związana postanowieniami Regulaminu.

§ 6

Zasady i przebieg Konkursu

W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:

Pod postem konkursowym umieszczonym na wymienionej w postanowieniach powyżej grupie na Facebook’u przedstawić w komentarzu do postu konkursowego kreatywną pracę opisującą lokalny/regionalny produkt (zwanej „Pracą”) np. w formie legendy, opowieści, dowcipu, itp.

Jeden Uczestnik może tylko raz odpowiedzieć.

Komentarz do postu konkursowego powinien zostać udzielony w formie tekstu.

Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac konkursowych sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszających prawa osób trzecich, a w szczególności prac obraźliwych lub zawierających wulgaryzmy, dyskryminujących, nawołujących do nienawiści, zawierających elementy pornograficzne, propagujące spożywanie alkoholu lub innych używek. Takie Prace konkursowe nie będą brały udziału w Konkursie. W razie opublikowania takiej Pracy w komentarzu, Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia komentarza.

Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace: związane z tematyką Konkursu, co do których Uczestnik posiada prawa autorskie, spełniające warunki wskazane w ust. 3 powyżej, niezawierające znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych podmiotów trzecich.

Wybrani przez Komisję Konkursową Zwycięzcy zostaną wyróżnieni nagrodami (zwanymi „Nagrodami”).

Laureaci Konkursu (zwani „Zwycięzcami”) zostaną poinformowani o Nagrodach za pośrednictwem grupy na Facebook’u, na której organizowany jest konkurs.

Informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana najpóźniej w terminie 3 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.

§ 7

Oświadczenia Uczestnika

Uczestnik konkursu zgłaszając swoją Pracę do konkursu, oświadcza tym samym, że akceptuje niniejszy Regulamin.

Zgłaszając Pracę do konkursu, uczestnik oświadcza, że:

stanowi ona jego wyłączną własność,

stanowi przedmiot jego samodzielnej działalności twórczej o indywidualnym charakterze, przysługuje mu do niej pełnia autorskich praw majątkowych i osobistych,

praca nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich,

osobom trzecim nie przysługują do pracy jakiekolwiek prawa.

Uczestnik konkursu oświadcza, że zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich zgłoszonych do Pracy lub jej fragmentu.

Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za nieprzysługiwanie mu prawa do zgłoszenia Pracy w całości lub części, za naruszenie praw autorskich lub osobistych osób trzecich.

Zgłaszając Pracę konkursową, uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na rozpowszechnianie Pracy konkursowej w Internecie, a w szczególności stronach internetowych Organizatora (oraz na kanałach społecznościowych Organizatora, w tym na grupie na Facebook'u, na której ogłoszony jest post konkursowy).

§ 8

Wybór Zwycięzcy

Spośród wszystkich zgłoszonych do konkursu Prac konkursowych, Komisja wybierze 3 („trzy”), w jej ocenie najbardziej kreatywne Prace konkursowe.

Komisja zastrzega sobie swobodę w wyborze prac. Kryterium wyboru jest oryginalność pomysłu.

Autorzy Prac wybranych przez Komisję są Zwycięzcami Konkursu.

Zwycięzcy w terminie 3 (trzech) dni kalendarzowych od daty opublikowania rozstrzygnięcia prześlą Organizatorowi swoje dane potrzebne do realizacji Nagrody: imię i nazwisko oraz adres poczty elektronicznej lub numer telefonu kontaktowego w celu ustalenia szczegółów związanych z przekazaniem Nagrody.

Jeśli w ciągu 3 (trzech) dni kalendarzowych od ogłoszenia Zwycięzców Konkursu, dany Zwycięzca nie skontaktuje się z Organizatorem w celu przekazania danych wskazanych w ust. 4 powyżej, nagroda zostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 9

Nagroda

Zwycięzcy Konkursu otrzymają następujące Nagrody: za zajęcie pierwszego miejsca kwota 500 zł (pięćset złotych 00/100), za zajęcie drugiego miejsca kwota 300 zł (trzysta złotych 00/100), za zajęcie trzeciego miejsca kwota 200 zł (dwieście złotych 00/100).

Nagrody nie można zamienić na inną nagrodę.

Nie można przenieść prawa do Nagrody na inną osobę.

Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.

W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, a także potwierdzenia jego pełnoletności. Przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

Jednocześnie, aby odebrać Nagrodę, laureat zobowiązany jest do wypełnienia protokołu wydania nagrody Zwycięzcy.

Laureat Konkursu przyjmując Nagrodę zgadza się na nieodpłatne rozpowszechnianie jego wizerunku w materiałach promocyjnych oraz do promocji tego wydarzenia w Internecie, w tym w mediach społecznościowych Organizatora.

Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

§ 10

Prawa i obowiązki Organizatora

Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:

nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,

wykorzystują różne profile społecznościowe na Facebook'u do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników,

jeżeli w stosunku do ich Pracy konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do naruszenia praw autorskich.

W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji, podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 11

Prawa własności intelektualnej do Prac

W przypadku, gdy odpowiedź na pytanie konkursowe stanowi utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 880 z późn. zm., dalej zwana „Ustawą”), Organizator w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do nieodpłatnego korzystania na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, w celu przeprowadzenia Konkursu.

W przypadku, gdy Praca stanowi utwór w rozumieniu Ustawy, Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonej Pracy Konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy, w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi, wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiału reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.

Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej Zwycięzcy na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t. j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatoro do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.

§ 12

Przetwarzanie danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestnik przez administratora danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora, związany z organizacją Konkursu, w szczególności przyjmowaniem Prac konkursowych, wyłonieniem Zwycięzcy, zapewnieniem kontaktu ze Zwycięzcą i realizacją Nagrody, uiszczeniem podatku od nagród, jak również rozpatrywaniem reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO (w niektórych sytuacjach podstawą przetwarzania będzie zgoda, a więc podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w przypadku zgody będzie art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestnik następujące dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu. W przypadku Zwycięzcy dodatkowo będą przetwarzane dane stanowiące wizerunek.

Uczestnik posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (aby przetwarzać dane w niektórych celach związanych ze swoją działalnością Administrator poprosi o zgodę; zgoda ta może być w dowolnym momencie cofnięta, skutek będzie następujący: przetwarzanie, które dokonane zostało przed cofnięciem zgody nie przestanie być zgodne z prawem, natomiast po cofnięciu zgody Administrator nie będzie przetwarzał danych w celach, dla których zgoda była wyrażona - oświadczenie o cofnięciu zgody prosimy przesać na adres prowadzenia działalności Administratora), wniesienia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie danych osobowych przez Uczestnik jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, w tym otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty zewnętrzne przetwarzające dane w imieniu administratora na podstawie stosownych umów powierzenia oraz podmioty biorące udział w realizacji Konkursu, w tym uczestniczące w procesie realizacji usług stanowiących Nagrodę.

W związku z organizacją Konkursu poprzez Facebook dane mogą być przetwarzane przez podmioty z państw trzecich.

Administrator danych przetwarza dane osobowe z poszanowaniem przepisów RODO (Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1) oraz krajowych przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.

§ 13

Postanowienia końcowe

Niniejszy Regulamin dostępny jest pod adresem internetowym www.mamplon.pl

Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem listownie, za pośrednictwem Facebook'a lub poczty elektronicznej.

Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane listownie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: kontakt@mamplon.pl, w trakcie trwania Konkursu, jak również w ciągu 30 dni od jego zakończenia. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji. Odpowiedź na reklamację przekazana zostanie na papierze lub innym trwałym nośniku.