

Raport z badania ankietowego „Leszno - miasto dla młodych?”

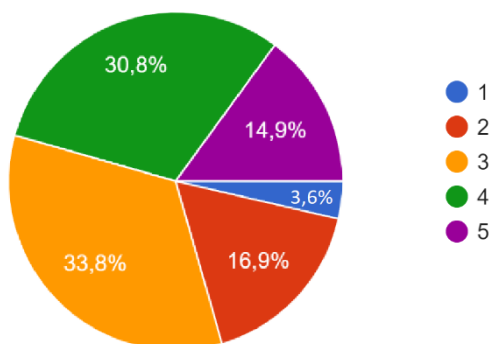
Urząd Miasta Leszna zrealizował badanie ankietowe za pomocą ankiety on-line. W ankiecie zatytułowanej „Leszno – miasto dla młodych?” zaprezentowano spostrzeżenia dotyczące Leszna jako miejsca zamieszkania. Spostrzeżenia te zostały sformułowane podczas warsztatów realizowanych w ramach projektu, którego celem było wypracowanie propozycji usług mogących podnieść atrakcyjność Leszna jako miejsca zamieszkania wśród grupy młodych dorosłych (osób w wieku 25-45 lat). Ankietowani zostali poproszeni o zaznaczenie (w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza najmniej, a 5 najwięcej), w jakim stopniu zgadzają się z wymienionymi spostrzeżeniami.

Ankieta była dostępna do wypełnienia na stronie internetowej Miasta Leszna www.leszno.pl w dniach od 10 do 18 lipca 2019 r. Łącznie zebrano 196 odpowiedzi.

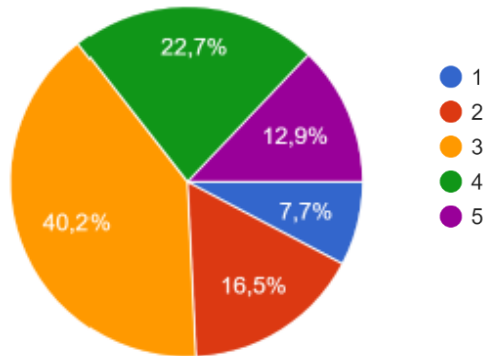
Poniżej prezentujemy wyniki pokazujące procentowy udział odpowiedzi na każde pytanie. Po ich przeanalizowaniu można stwierdzić, że największy odsetek respondentów zgadza się (największa suma odpowiedzi 4+5) z poniższymi stwierdzeniami:

- Proponowanie mieszkańcom dojazdów do pracy jako rozwiązania pociąga za sobą konieczność dopasowania sposobu funkcjonowania pozostałych usług (66,5%),
- Decyzja o przeprowadzce do Leszna z dużego miasta związana jest z kwestiami pragmatycznymi (tańsze mieszkania), sentymentalnymi (bliskość rodziny) lub stylem życia (spokój, niechęć do dużego miasta) (65,2%),
- Wybór miejsca zamieszkania jest przedmiotem negocjacji między partnerami i analizy zysków i strat (65%),
- Leszno musi rekompensować trud dojazdów do pracy oferując wysokiej jakości relaks (61,4%).

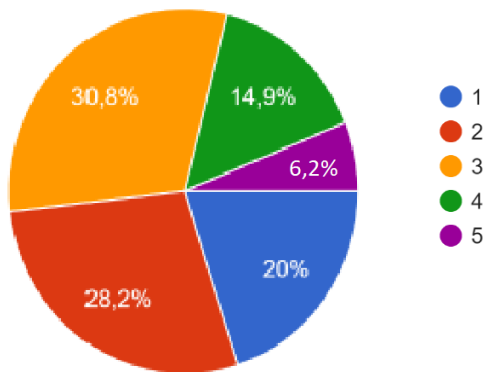
1. Leszno to bezpieczeństwo, cisza, spokój.



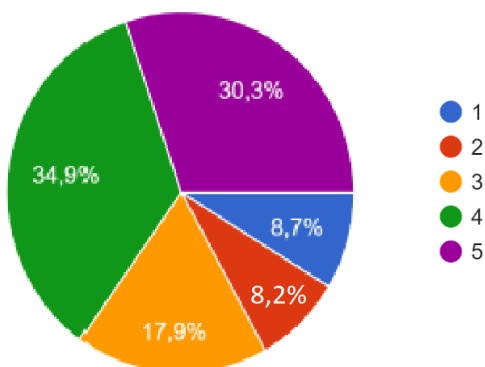
2. Leszno to relaks, a nie możliwości rozwoju. (*możliwości rozwoju szeroko rozumiane - zarówno jako możliwość rozwoju zawodowego, jak również rozwoju zainteresowań dzieci i młodzieży)



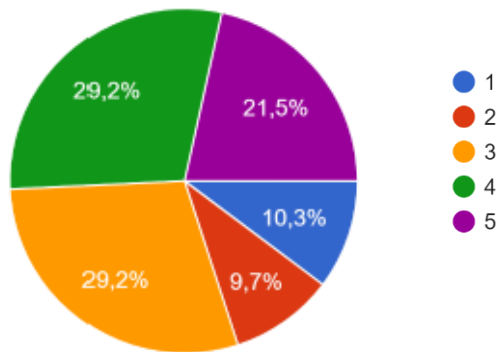
3. Leszno to „sprytne miasto” - umożliwia mądre i efektywne zarządzanie czasem.



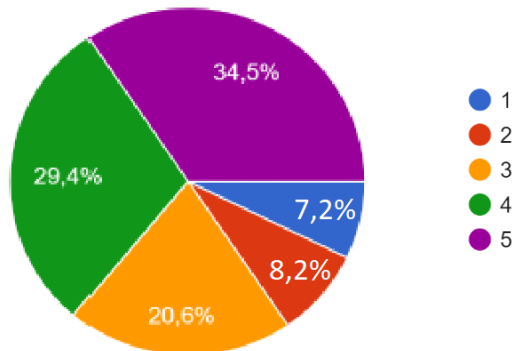
4. Decyzja o przeprowadzce do Leszna z dużego miasta związana jest z kwestiami pragmatycznymi (tańsze mieszkania), sentymentalnymi (bliskość rodziny) lub stylem życia (spokój, niechęć do dużego miasta).



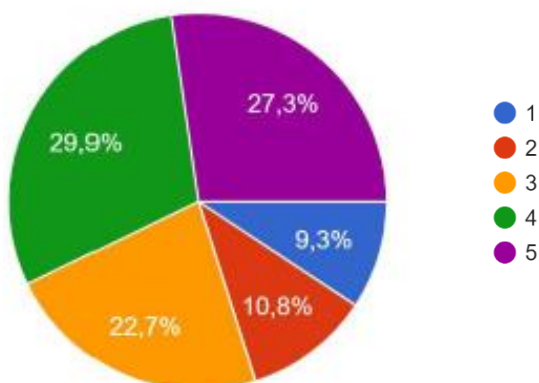
5. Leszno nie konkuruje z mieszkaniem w dużym mieście, ale z wyprowadzką „do domu pod miastem”.



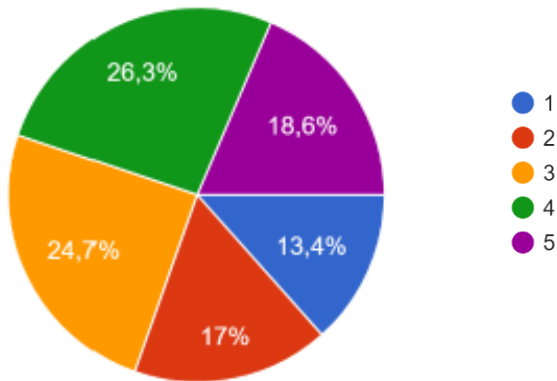
6. Równie istotne przy wyborze miejsca zamieszkania co samo miasto są jego okolice.



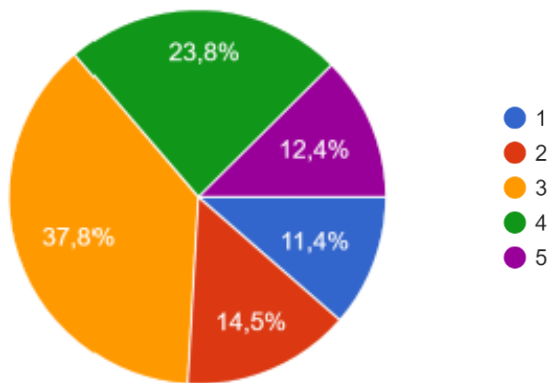
7. Atrakcyjność Leszna zmienia się w zależności od etapu życia. Dla osób od razu po studiach i mających nastoletnie dzieci jest ono mniej atrakcyjne niż dla osób, które dopiero założyły rodziny.



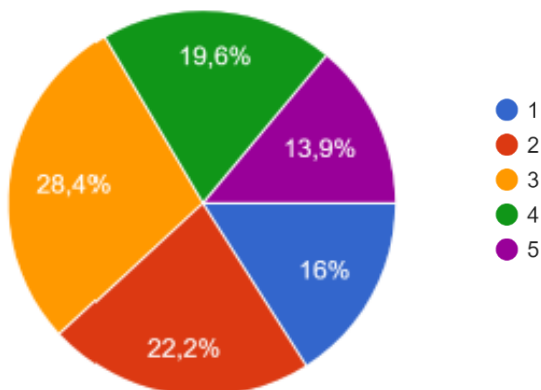
8. Miasto jest tak dobre, jak dobrą ofertę zapewnia dzieciom (niezależnie od ich wieku).



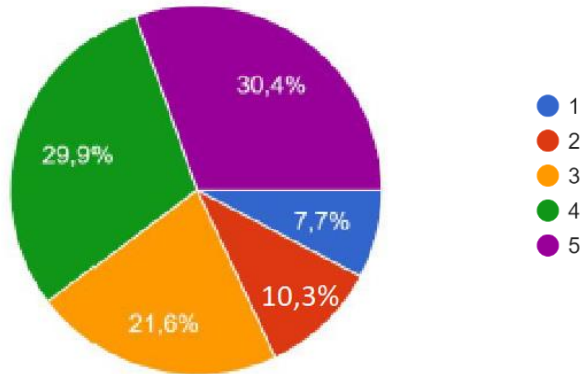
9. Leszno zapewnia łatwiejszy dostęp do edukacji przedszkolnej niż duże miasta.



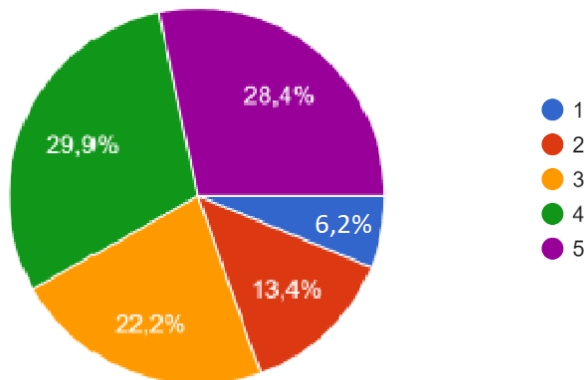
10. Oferta rodzinna i czasu wolnego na świeżym powietrzu ma szansę stać się wyróżnikiem Leszna.



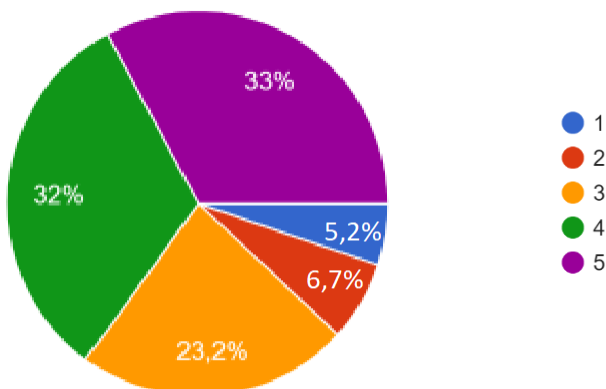
11. W zakresie oferty „życia towarzyskiego” Leszno nie jest w stanie konkurować z dużymi miastami o ile będzie je powielać, a nie nada mu swojego unikatowego charakteru.



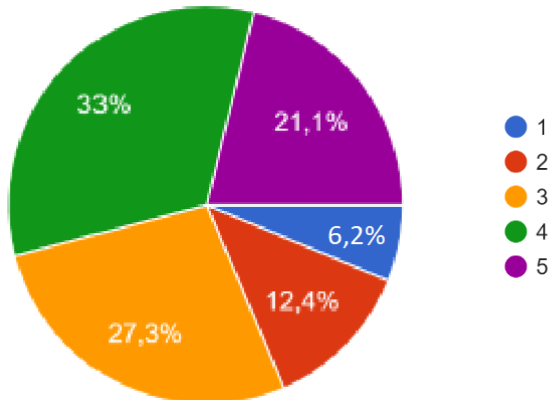
12. Leszno nie funkcjonuje w świadomości osób, które nie były z nim wcześniej związane lub funkcjonuje w sposób stereotypowy.



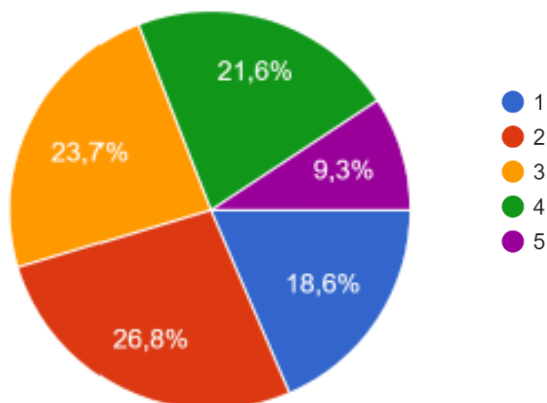
13. Wybór miejsca zamieszkania jest przedmiotem negocjacji między partnerami i analizy zysków i strat.



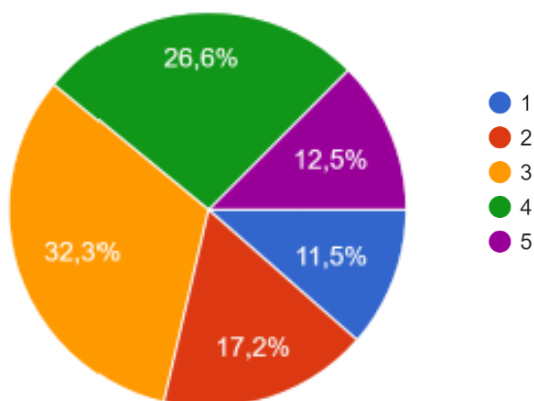
14. Konieczność dawania lub chęć korzystania ze wsparcia rodziny przekłada się na decyzję o miejscu zamieszkania.



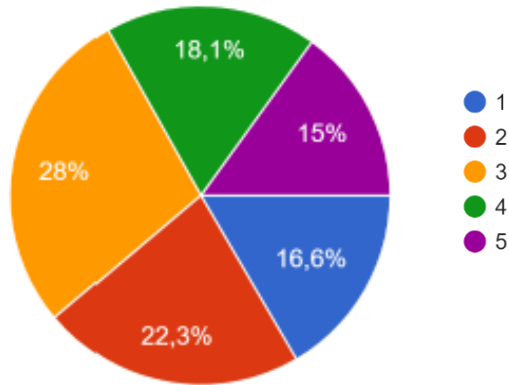
15. Zmiana jakości życia towarzyskiego związana z przeprowadzką do Leszna z dużego miasta nie ma znaczenia w przypadku młodych rodzin.



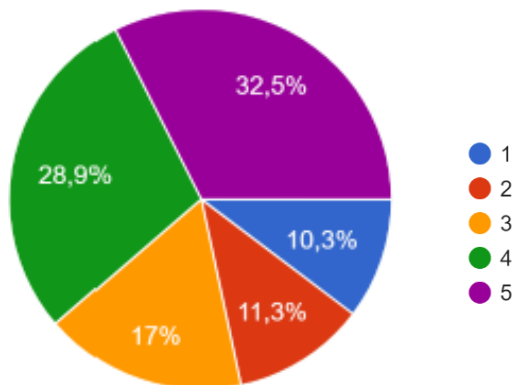
16. Zmiana jakości życia towarzyskiego związana z przeprowadzką do Leszna z dużego miasta z czasem zyskuje na znaczeniu.



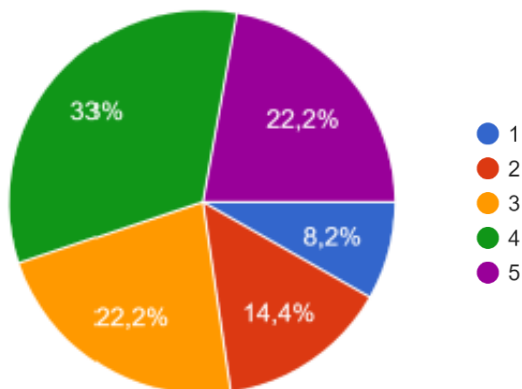
17. Leszno jako sypialnia dla dużych miast może doprowadzić do podziałów społecznych (*chodzi tutaj o ryzyko, że młodzi dorośli, którzy przeprowadziliby się do Leszna z dużego miasta (szczególnie, jeśli wcześniej nie byli z nim związani) zaczęły tworzyć swoje zamknięte enklawy, nie wpiszą się w lokalną społeczność).



18. Leszno musi rekompensować trud dojazdów do pracy oferując wysokiej jakości relaks.



19. Dojazdy do pracy stanowiąc mogą bodziec do lepszej organizacji czasu.



20. Proponowanie mieszkańcom dojazdów do pracy jako rozwiązania pociąga za sobą konieczność dopasowania sposobu funkcjonowania pozostałych usług.

