

## Leszno - miasto dla młodych?

W poniższej ankiecie prezentujemy spostrzeżenia dotyczące Leszna jako miejsca zamieszkania. Zostały one sformułowane w trakcie warsztatów realizowanych w ramach projektu, którego celem było wypracowanie propozycji usług mogących podnieść atrakcyjność Leszna jako miejsca zamieszkania wśród grupy młodych dorosłych (osób w wieku 25-45 lat). Prosimy o zaznaczenie (w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza najmniej, a 5 najwięcej), w jakim stopniu zgadza się Pan/i z poniższymi stwierdzeniami.

1. Leszno to bezpieczeństwo, cisza, spokój.
  - 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
2. Leszno to relaks, a nie możliwości rozwoju. (\*możliwości rozwoju szeroko rozumiane - zarówno jako możliwość rozwoju zawodowego, jak również rozwoju zainteresowań dzieci i młodzieży)
  - 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
3. Leszno to „sprytne miasto” - umożliwia mądre i efektywne zarządzanie czasem.
  - 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
4. Decyzja o przeprowadzce do Leszna z dużego miasta związana jest z kwestiami pragmatycznymi (tańsze mieszkania), sentymentalnymi (bliskość rodziny) lub stylem życia (spokój, niechęć do dużego miasta).
  - 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5

5. Leszno nie konkuruje z mieszkaniem w dużym mieście, ale z wyprowadzką „do domu pod miastem”.
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
6. Równie istotne przy wyborze miejsca zamieszkania co samo miasto są jego okolice.
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
7. Atrakcyjność Leszna zmienia się w zależności od etapu życia. Dla osób od razu po studiach i mających nastoletnie dzieci jest ono mniej atrakcyjne niż dla osób, które dopiero założyły rodziny.
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
8. Miasto jest tak dobre, jak dobrą ofertę zapewnia dzieciom (niezależnie od ich wieku).
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
9. Leszno zapewnia łatwiejszy dostęp do edukacji przedszkolnej niż duże miasta.
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
10. Oferta rodzinna i czasu wolnego na świeżym powietrzu ma szansę stać się wyróżnikiem Leszna.
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5

11. W zakresie oferty „życia towarzyskiego” Leszno nie jest w stanie konkurować z dużymi miastami o ile będzie je powielać, a nie nada mu swojego unikatowego charakteru.
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
12. Leszno nie funkcjonuje w świadomości osób, które nie były z nim wcześniej związane lub funkcjonuje w sposób stereotypowy.
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
13. Wybór miejsca zamieszkania jest przedmiotem negocjacji między partnerami i analizy zysków i strat.
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
14. Konieczność dawania lub chęć korzystania ze wsparcia rodziny przekłada się na decyzję o miejscu zamieszkania.
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
15. Zmiana jakości życia towarzyskiego związana z przeprowadzką do Leszna z dużego miasta nie ma znaczenia w przypadku młodych rodzin.
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5

16. Zmiana jakości życia towarzyskiego związana z przeprowadzką do Leszna z dużego miasta z czasem zyskuje na znaczeniu.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

17. Leszno jako sypialnia dla dużych miast może doprowadzić do podziałów społecznych (\*chodzi tutaj o ryzyko, że młodzi dorośli, którzy przeprowadziliby się do Leszna z dużego miasta (szczególnie, jeśli wcześniej nie byli z nim związani) zaczną tworzyć swoje zamknięte enklawy, nie wpiszą się w lokalną społeczność).

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

18. Leszno musi rekompensować trud dojazdów do pracy oferując wysokiej jakości relaks.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

19. Dojazdy do pracy stanowiąc mogą bodzić do lepszej organizacji czasu.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

20. Proponowanie mieszkańcom dojazdów do pracy jako rozwiązania pociąga za sobą konieczność dopasowania sposobu funkcjonowania pozostałych usług.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5