

REGULAMIN KONKURSU

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „Najpiękniejsza witryna sklepowa wywołująca atmosferę świąt Bożego Narodzenia”.
2. Organizatorem konkursu jest Miasto Leszno.
3. Konkurs trwa od 07.12.2018 do 11.01.2019 r. (do godz. 20.00)
4. Wręczenie nagrody odbędzie się w terminie do 21.01.2019 r.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba będąca właścicielem lub najemcą lokalu posiadającego witrynę zlokalizowanego na obszarze rewitalizacji miasta Leszna.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Nagrodą w konkursie jest kampania reklamowa w lokalnych mediach.
4. W celu wzięcia udziału w konkursie właściciel bądź najemca zgłasza witrynę sklepową na adres stacjabiznes@leszno.pl lub poprzez dostarczenie formularza zgłoszeniowego do Wydziału Promocji i Rozwoju Miasta Leszna (Al. Jana Pawła II 21 A/ 1 piętro) – wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu w terminie do dnia 07.12.2018 r. do godz. 12.00.
5. Celem wyłonienia zwycięzcy konkursu, organizator powołuje komisję konkursową.
6. Rozstrzygnięcie konkursu przebiegać będzie w trzech etapach:
 - a/ Etap I – oględziny i wykonywanie zdjęć witryn sklepowych biorących udział w konkursie – etap I odbędzie się w terminie 7-17 grudnia 2018 r.
 - b/ Etap II – wytypowanie przez komisję konkursową witryn, które uzyskają największą ilość punktów, zgodnie z punktacją wg następujących kryteriów:
 - oddziaływanie na przestrzeń publiczną (0-10pkt)
 - wpisanie projektu w otoczenie / kontekst miejsca (0-10 pkt)
 - pomysłowość/kreatywność, jakość wykonania (0-10 pkt)

– etap II odbędzie się w terminie 18-21 grudnia 2018 r.

c/ Etap III – umieszczenie zdjęć witryn, o których mowa w par. 2 ust. 6 lit.b na facebookowej stronie StacjaBiznes. Głosami internautów wyłoniony zostanie zwycięzca. Głosowanie internautów trwa od 22.12.2018 od godz. 12.00 do 11.01.2019 do godziny 20.00. Wygrywa zdjęcie, które uzyskało największą ilość „polubień”.

7. Organizator konkursu skontaktuje się z nagrodzonymi i wyróżnionymi osobiście, a wyniki konkursu ogłoszone zostaną podczas uroczystego spotkania.
8. W przypadku nieobecności laureatów podczas oficjalnego rozstrzygnięcia odbiór nagrody nastąpi w terminie późniejszym.
9. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
10. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu Konkursu.
11. Wszelkie zapytania odnośnie konkursu można kierować na adres stacjabiznes@leszno.pl oraz pod nr tel. 726 031 303 oraz 65 529 54 02.
12. Za przeprowadzenie konkursu oraz przekazanie nagrody w konkursie odpowiedzialny jest Wydziału Promocji i Rozwoju Miasta Leszna.
13. Komisja zastrzega sobie możliwość nieprzyznania nagród lub przyznania nagród równorzędnych.
14. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do odstąpienia od przeprowadzenia konkursu, jeżeli do jego siedziby nie wpłynie w wyznaczonym terminie co najmniej 5 zgłoszeń z danej kategorii od uczestników, spełniających wymogi konkursowe.
15. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do nierozpatrywania zgłoszeń, które wpłyną po terminie wskazanym w niniejszym regulaminie.
16. Wszelkie podejrzenia lub dowody na fałszowanie głosowania będą skutkowały wykluczeniem z udziału w konkursie.
17. Ostateczną decyzję w sprawie przeprowadzenia lub odstąpienia od przeprowadzenia konkursu podejmuje komisja konkursowa.
18. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§ 3

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie przez uczestnika konkursu prawdziwych danych osobowych oraz numeru telefonu kontaktowego niezbędnego do przekazania nagrody.
2. Przystępując do konkursu i akceptując niniejszy regulamin uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez niego danych osobowych przez organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

§ 4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych.

Załącznik nr 1 do regulaminu – formularz zgłoszeniowy.